

EM BUSCA DA EXCELÊNCIA

Capacidade de avaliar e de perceber o que não está bem, e de melhorar para crescer, é uma das características desta empresa do ramo da saúde e bem-estar / Texto **Palmira Simões**

Numa estrutura já com alguma dimensão – mais de 300 colaboradores – as práticas de gestão de capital humano exigem uma quase permanente atenção e avaliação por forma a identificar, prevenir e corrigir eventuais problemas que possam surgir no quotidiano. Paralelamente, a procura constante dos melhores processos tem sido uma das áreas em que os recursos humanos mais têm apostado. A valorização e o respeito por cada pessoa no seu todo – pelo que é e pelo que faz – prevalecem entre as prioridades da empresa. “A exigência e proatividade dos colaboradores também nos obriga a encontrar respostas para aquilo que identificamos como pontos a melhorar”, refere Rosebel Oliveira, diretora de Recursos Humanos e Qualidade. Entre os processos que têm vindo a sofrer alterações, destacam-se a comunicação interna, a formação e modelo de gestão de carreira.

Assim, e começando pela comunicação, a criação de um departamento específico para o efeito veio fazer toda a revista ‘You Care’ em papel e digital, que além de veículo de comunicação promove temas ou projetos que refletem valores e cultura da companhia.

Na gestão da carreira foi dada ênfase à meritocracia. Isto vem no seguimento daquilo que Luís Drummond Borges, diretor-geral, define como “a busca constante de fazermos o nosso trabalho de forma profissional que, por sua vez, se repercute na

excelência dos serviços e atenção prestados ao cliente e ao colaborador”. Novidade de 2013 foi o Prémio Talento, que se traduziu em 1500 euros e num plano individual de formação para os três vencedores.

No que respeita à formação, as mudanças mais relevantes verificaram-se ao nível da que é realizada internamente. Segundo a responsável de Recursos Humanos, “notavam-se diferenças na interiorização dos conceitos e dos processos de funcionamento, de departamento para departamento, quando há coisas que são transversais a todos. Sentia-se, por isso, a necessidade de uniformizar a informação e uma das maneiras que encontramos para fazê-lo foi através de dinamização de sessões, que explicassem aos colaboradores os nossos procedimentos”. Em 2014, a companhia prevê aumentar o número de ações de formação interna, ficando equiparado ao da externa.

Unidos até na música

O forte espírito de equipa que se vive dentro e fora de portas foi um dos pontos mais evidenciados pelos colaboradores, refletindo-se na entreatajuda do dia a dia, nos eventos de *team building* (sempre muito participados) e até na constituição de uma banda musical, a X-Care, fomentada, acarinhada e patrocinada pela empresa. **E**

GRAU DE COMPROMISSO 69,65%

INFORMAÇÃO DA EMPRESA

Atividade	Consultoria, científica, técnica e similares
Natureza	Privada
Sede	Lisboa
Dimensão	Grande
Colaboradores	307
Idades*	33 anos
Antiguidade*	6 anos
Ensino superior	174
Estágios	Sim

*Médias

Colaboradores



Fatores de maior satisfação

- 1 Na minha empresa, pessoas com características diversas são tratadas com respeito e o seu contributo é valorizado
- 2 Sou tratado com respeito pelos meus colegas
- 3 A minha empresa promove momentos de encontro informais entre os trabalhadores da organização



Gala de Natal Foram entregues vários prémios aos colaboradores que mais se destacaram